



## ИСЦЕЛЯЯ СЕРДЦА И СООБЩЕСТВА

ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ХОСПИСНОЙ  
И ПАЛЛИАТИВНОЙ ПОМОЩИ

8 ОКТЯБРЯ  
2022



ЦИФРОВОЙ  
ИНСТРУМЕНТАРИЙ

whpca  
worldwide hospice  
palliative care alliance



# СОДЕРЖАНИЕ

- 3** О ВДХПП
- 4** ЗАЧЕМ НУЖЕН ВДХПП?
- 5** КТО ОРГАНИЗУЕТ ВДХПП?
- 6** ПОДТЕМЫ ВДХПП
- 7** КЛЮЧЕВЫЕ СООБЩЕНИЯ КАМПАНИИ
- 9** КЛЮЧЕВАЯ ПРОСЬБА
- 10** ОБРАЗЦЫ СООБЩЕНИЙ В  
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
- 13** ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ 
- 14** 7 СПОСОБОВ УЧАСТИЯ
- 17** СБОР СРЕДСТВ
- 18** БРЕНДИНГ КАМПАНИИ



# О ВДХПП

Присоединяйтесь к нам в **субботу, 8 октября 2022 года**, во Всемирный день хосписной и паллиативной помощи - ежегодный единый день акции в поддержку хосписной и паллиативной помощи. Объединившись, мы будем отмечать важность паллиативной помощи для качества жизни и выступим за равный доступ к ней для всех

**Тема ВДХПП на 2022 год - "Исцеляя сердца и сообщества" - отражает, что переживание горя и потребность в исцелении объединяют людей во всем мире.** Более шести миллионов смертей во всем мире во время пандемии COVID-19 привели к огромной нагрузке на системы здравоохранения и беспрецедентному горю и страданиям для медицинских работников и лиц, обеспечивающих уход. Кроме того, несколько войн и конфликтов продолжаются по всему миру, в результате чего миллионы семей и лиц, осуществляющих уход, скорбят о смерти родных и близких, переживают социальную изоляцию и разрушение имущества.

Сообщения ВДХПП 2022 включают призыв к включению в национальные стратегии помощи переживающим горе и тяжелую утрату, которая необходима для поддержки процесса восстановления. Благодаря нашим коллективным усилиям мы привлечем внимание правительств и политиков к важности "Исцеления сердец и сообществ", признав, что смерть, умирание и горе неразделимы, и что передовой опыт паллиативной помощи включает в себя поддержку переживания горя и тяжелой утраты для взрослых и детей.

Непропорционально сильное воздействие пандемии на беднейшие и наиболее уязвимые слои населения мира увеличило бремя утраты в странах с наименьшим доступом к службам паллиативной помощи.

**Наши коллективные усилия позволяют повысить осведомленность о том, что паллиативная помощь является частью права на здоровье и основана на философии, которая поддерживает сообщества, чтобы облегчить страдания.**

# ЗАЧЕМ НУЖЕН ВДХПП?

**Паллиативная помощь является одной из основных неудовлетворенных потребностей во всем мире.** Наша работа со Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) над Глобальным атласом паллиативной помощи показала, что только 12% из почти 60 миллионов взрослых и детей, нуждающихся в паллиативной помощи, получают ее. Около **18 миллионов человек ежегодно умирают** с болью и страданиями из-за отсутствия доступа к помощи.

Во многом проблема отсутствия помощи вызвана недостаточной осведомленностью о том, что включает в себя паллиативный подход, в том числе уход на дому, и почему он важен.



Всемирный день хосписной и паллиативной помощи - это жизненно важная возможность повысить осведомленность и поддержку паллиативной помощи сообществами и правительствами.



# КТО ОРГАНИЗУЕТ ВДХПП?

Всемирный день хосписной и паллиативной помощи организуется Всемирным альянсом хосписной и паллиативной помощи (WHPCA) - международной благотворительной организацией, занимающейся исключительно развитием хосписной и паллиативной помощи во всем мире, при участии мирового сообщества паллиативной помощи и людей, которые пережили опыт паллиативной помощи. Миссия WHPCA, объединяющей организационных членов более чем в 100 странах, заключается в улучшении благосостояния и уменьшении страданий, которых можно избежать, у тех, кто нуждается в паллиативной помощи во всем мире.

ВДХПП проводится в сотрудничестве с Международной сетью паллиативной помощи детям (ICPCN), Паллиативной помощью в гуманитарной помощи и чрезвычайных ситуациях (PallCHASE) и Международной ассоциацией хосписной и паллиативной помощи (IAHPC).



**8 октября мы высажемся, поделившись захватывающими историями, которые заставляют нас смеяться, плакать и размышлять.**

**Спасибо за то, что вы планируете принять участие в этой важной глобальной инициативе.**



# ВДХПП ПОДТЕМЫ

## Никогда не одиноки: Объединенные горем и человечностью

Мы все связаны через универсальный опыт горя, однако умирание и смерть часто являются неудобными темами, которые многие люди не хотят обсуждать. Поддержка сообщества и повседневные акты сострадания к взрослым и детям, живущим с тяжелыми заболеваниями в конце жизни, необходимы для улучшения качества жизни. Это касается и семей, которым нужна поддержка при тяжелой утрате. Участники ВДХПП со всего мира поделятся историями "хорошего горя", чтобы помочь нормализовать переживание горя и продемонстрировать опыт и инновации сострадательных сообществ по всему миру, которые чаят и приносят исцеление и надежду.

## Почетание жизни и горя посредством инвестиций в помощь при тяжелой утрате на уровне сообществ

Почетание жизни и горя нормализует то, что делает нас людьми, и объединяет нас в сострадании для поддержки друг друга в трудные времена. Службы хосписной и паллиативной помощи играют важную роль в поддержке людей во время болезни, включая оказание помощи при горе и тяжелой утрате, чтобы облегчить психологическое бремя, которое может привести к ухудшению здоровья пациентов, семей и лиц, осуществляющих уход.

Инвестиции в общественные ресурсы крайне важны, поскольку подавляющее большинство людей выигрывает от сострадательных сообществ, которые предотвращают изоляцию и способствуют социальной сплоченности во время тяжелой болезни, горя и тяжелой утраты. На самом деле, лишь небольшой процент населения нуждается в профессиональном консультировании при утрате.



# КЛЮЧЕВЫЕ СООБЩЕНИЯ КАМПАНИИ

1

**Переживание горя и потребность в исцелении объединяет людей во всем мире..**

- Доступ к хосписной и паллиативной помощи для взрослых и детей является частью права на здоровье и основан на философии, объединяющей сообщества.
- Паллиативная помощь - это активный комплексный уход за людьми всех возрастов, испытывающими серьезные страдания, связанные со здоровьем, вследствие тяжелой болезни, и особенно за теми, кто находится в конце жизни. Она направлена на улучшение качества жизни пациентов, их семей и лиц, ухаживающих за ними.
- Паллиативная помощь оказывает поддержку семье и ухаживающим лицам во время болезни пациента и после его смерти, включая поддержку при тяжелой утрате.

2

**Глобальные события привели к увеличению бремени утраты среди семей и медицинских работников.**

- В результате пандемии COVID во всем мире (на момент публикации) умерло более 6 миллионов человек, миллионы семей и ухаживающих лиц скорбят о потере родных и близких, и у них, возможно, не было возможности попрощаться.

- По оценкам, на каждую смерть приходится до 9 человек, непосредственно затронутых утратой. Учитывая, что за последние два года умерло около 120 миллионов человек (в том числе более 6 миллионов от COVID), значит, более миллиарда человек переживают тяжелую утрату в связи с одной или несколькими смертями значимых для них людей за последние два года.
- Огромная нагрузка на здравоохранение во время пандемии привела к беспрецедентному горю и страданиям персонала, который продолжает оказывать помощь.

**3**

### **Содействие здоровому переживанию горя имеет важное значение для жизнестойкости, укрепления здоровья и устранения неравенства в здравоохранении в сообществах.**

- Службы хосписной и паллиативной помощи играют важную роль в предоставлении помощи при переживании горя и тяжелой утраты, чтобы предотвратить нагрузку на психическое здоровье, которая может привести к ухудшению состояния здоровья.

**4**

### **Поддержка в переживании тяжелой утраты на уровне общины является основой сострадательного сообщества. Инвестиции в профессиональные и общественные службы, чтобы поддержать исцеление в горе имеют решающее значение.**

- В то время как профессиональные услуги консультирования при утрате могут понадобиться небольшому проценту населения, подавляющее большинство людей выигрывают от сострадательных сообществ, которые предотвращают изоляцию и способствуют социальной сплоченности.
- Непропорционально большое воздействие пандемии на уязвимые группы населения увеличило бремя горя в странах с наименьшим доступом к услугам паллиативной помощи. К ним относятся люди, живущие в странах с ограниченными ресурсами, недемократической политической иерархией и политикой, способствующей ухудшению здоровья.

# КЛЮЧЕВАЯ ПРОСЬБА

В рамках этого Всемирного дня адвокации мы призываем правительства, лиц, принимающих решения и поставщиков услуг приоритизировать и реализовать национальные стратегии для групп населения, переживших утрату, на основе подхода общественного здравоохранения.

## Национальные стратегии для лиц, переживших утрату, включают:

- Начальное, среднее и высшее образование и поддержка
  - Кампания по первичному просвещению населения о горе (национальный день, обмен ресурсами для информирования СМИ)
  - Вторичная поддержка для переживающих утрату, включая
    - > Социальную поддержку, групповую поддержку, индивидуальное консультирование
- Третичная поддержка при затяжном расстройстве горевания, гуманитарных чрезвычайных ситуациях и катастрофах

## Сострадательные сообщества

- Поддержка на рабочем месте
  - Гибкая политика предоставления отпусков в связи с тяжелой утратой, образовательные программы для сотрудников
- Вовлеченность и участие общества в поддержке людей, переживших тяжелую утрату
- Расширение доступа к программам/услугам хосписной и паллиативной помощи

## Подход общественного здравоохранения к проблеме тяжелой утраты



(Killikelly et al., 2021; Jordan, 2021)

# ПРИМЕРЫ СООБЩЕНИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Давайте вместе используем силу социальных сетей, чтобы рассказать про Всемирный день хосписной и паллиативной помощи 2022 года и привлечь внимание к необходимости исцеления сердец и сообществ во всем мире.

Ниже приведены примеры сообщений, которые можно разместить в социальных сетях. Использование хэштегов является важной частью сообщения, чтобы привлечь целевую аудиторию, к которой вы хотите обратиться. В дополнение к хэштегам, указанным ниже, пожалуйста, добавьте свои местные хэштеги к глобальному языку.



**FACEBOOK:** Facebook упрощает обмен контентом, позволяя вам связываться со сторонниками и людьми, имеющими влияние, делиться интересным контентом и новостями о Всемирном дне хосписной и паллиативной помощи. Используйте Facebook, чтобы собрать сторонников вокруг вашего мероприятия, поделиться своей личной историей и даже привлечь пожертвования. Подписывайтесь на [Worldwide Hospice Palliative Care Alliance](#) на Facebook, чтобы следить за новостями о Всемирном дне хосписной и паллиативной помощи и участвовать в Facebook-событии, посвященном Всемирному дню хосписной и паллиативной помощи



**TWITTER:** Подписывайтесь на аккаунт [@whpca](#) в Твиттере и публикуйте твиты, чтобы поддержать этот день. Используйте приведенный ниже проект твитов Всемирного дня хосписной и паллиативной помощи или отправьте собственное сообщение. Не забудьте включить хэштеги

Некоторые аккаунты, которые вы, возможно, захотите отметить в своих твитах: @DrTedros @ UHC2030 @CSO4UHC @UHCPolicyCentre @NCDA @UIICC @WHO @ICPCN @IAHPC @PallCHASE + Ваши местные лица, принимающие решения, национальные ассоциации паллиативной помощи и СМИ.



**YOUTUBE:** Вы также можете использовать YouTube для загрузки видео с ключевыми сообщениями и чтобы задокументировать свои мероприятия в рамках Всемирного дня. Вы можете подписаться на YouTube-канал [Worldwide Hospice and Palliative Care Alliance](#)



**LINKEDIN:** это отличный способ поделиться контентом с другими профессионалами, организациями и потенциальными спонсорами местных мероприятий, посвященных Всемирному дню. Разместите контент на Facebook и адаптируйте его для своей аудитории LinkedIn. Не забывайте использовать хэштеги и следите за Всемирным альянсом хосписной и паллиативной помощи на LinkedIn.



**INSTAGRAM:** Instagram специализируется на обмене фотографиями и видео и наиболее популярен среди подростков и молодых людей. Поскольку это визуальная социальная медиа-платформа, привлекающие внимание изображения и фотографии играют важную роль. Обратите внимание, что в сообщениях Instagram нельзя размещать ссылки, если у вас нет бизнес-аккаунта. В качестве альтернативы ссылки можно включить в биографию и сослаться на нее в посте. Вы можете подписаться на [@thewhpc](#) на Instagram.



**ОСНОВНЫЕ ХЭШТЕГИ:** #ИсцеляяСердцаиСообщества  
#HealingHeartsandCommunities #WHPCTDay22 #ХорошееГоре  
#GoodGrief

**Другие ключевые хэштеги:** #UHC #UniversalHealthCoverage  
#PalliativeCare #Health #HealthCare #Hospice #HumanRights #UHC2030  
#MentalHealth #PalliCovid #compassion #CompassionateCommunities



## ПРЕДЛАГАЕМЫЕ СООБЩЕНИЯ:

- Нам нужны национальные стратегии для людей, перенесших тяжелую утрату  
#PalliativeCare #GoodGrief #HealingHeartsandCommunities #WHPCTDay22  
#MentalHealth #HumanRights
- Содействие здоровому переживанию горя необходимо для обеспечения жизнестойкости, укрепления здоровья и устранения неравенства в здравоохранении в сообществах. #HealingHeartsandCommunities  
#WHPCTDay22 #GoodGrief #UHC2030 #HumanRights #PalliativeCare
- Поддержка переживания тяжелой утраты на базе сообщества - основа сострадательного сообщества #HealingHeartsandCommunities  
#WHPCTDay22 #GoodGrief #MentalHealth #HumanRights #UHC

- Инвестиции в профессиональные и общественные службы по поддержке скорби и исцеления имеют решающее значение.  
#HealingHeartsandCommunities #WHPCTDay22 #GoodGrief #UHC  
#UniversalHealthCoverage #PalliativeCare #UHC2030 #MentalHealth
- Я с гордостью поддерживаю своих близких в их праве на помочь. Но мне нужна поддержка команды: Паллиативная помощь - это партнерство пациентов, медицинских специалистов, социальных работников, консультантов-волонтеров и семьи #HealingHeartsandCommunities  
#WHPCTDay22 #GoodGrief #UHC #UniversalHealthCoverage #PalliativeCare  
#HumanRights #UHC2030 #Hospice
- Мы выступаем за поддержку на рабочем месте. Гибкая политика отпусков, образовательные программы для сотрудников о смерти и горевании  
#HealingHeartsandCommunities #WHPCTDay22 #GoodGrief #PalliativeCare  
#MentalHealth #Health
- Существует острая необходимость в увеличении доступности программ/служб хосписной и паллиативной помощи для обеспечения холистического подхода к пациентам и понесшим утрату #HealingHeartsandCommunities #WHPCTDay22  
#GoodGrief #UHC #UHC2030
- Дети имеют право на доступ к холистической паллиативной помощи, и их голоса, чувства и эмоции должны быть учтены, включая скорбь  
#HealingHeartsandCommunities #WHPCTDay22 #GoodGrief #PalliativeCare #Health  
#HealthCare #Hospice #MentalHealth
- Существует острая необходимость в увеличении доступности программ/служб хосписной и паллиативной помощи для детей и молодых людей, чтобы обеспечить холистический подход к пациентам и понесшим утрату.  
#HealingHeartsandCommunities #WHPCTDay22 #GoodGrief #PalliativeCare #Health  
#HealthCare #Hospice #MentalHealth
- Мы выступаем за первичное просвещение населения по вопросам умирания и скорби #HealingHeartsandCommunities #WHPCTDay22 #GoodGrief #Health  
#HealthCare
- Все, кто нуждается в третичной поддержке при затяжном расстройстве горевания, гуманитарных чрезвычайных ситуациях и катастрофах, должны иметь к ней доступ #HealingHeartsandCommunities #WHPCTDay22  
#GoodGrief #PalliativeCare #MentalHealth #UHC2030
- Ковид показал, насколько жизнестойкими, изобретательными и сострадательными могут быть сообщества: поддержите нуждающихся #HealingHeartsandCommunities  
#WHPCTDay22 #GoodGrief #PalliativeCare

# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

Вы можете загрузить ресурсы, которые помогут вам распространить информацию о вашем мероприятии и Всемирном дне хосписной и паллиативной помощи.

Они включают в себя:



ЛОГОТИПЫ



НАБОР ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ СБОРА СРЕДСТВ



ШАБЛОНЫ ПРЕСС-РЕЛИЗОВ



СНИМАЙТЕ САМИ ТЕХНИЧЕСКИЕ СОВЕТЫ



ШАБЛОН ПИСЬМА-ХОДАТАЙСТВА В ПРАВИТЕЛЬСТВО



РАБОТА СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ



# 7 способов участия

1

## Проявите солидарность

Добавьте агитационные сообщения в свои личные профили Facebook и Twitter и/или профили организации. Вот как это сделать:

- Нажмите кнопку загрузить в Facebook и/или Twitter. (Загрузка Twibbon и использование рамок для фотографий профиля)
- Подумайте о том, чтобы размещать информацию несколько раз в течение дня, используя функции планирования для удобства.

2

## Good Grief - поделитесь передовым опытом вашего сообщества

Нас вдохновляет опыт и инновации сострадательных сообществ по всему миру, которые чтят и несут исцеление и надежду.

Всемирный день WHPCA включает в себя Good Grief (хорошее горе), истории и профили со всего мира, демонстрирующие успешные программы поддержки скорби и инициативы по увековечиванию памяти. Чтобы принять участие, просто отметьте @whpca, #GoodGrief и #WHPCDay22, или напишите по адресу [info@thewhpca.org](mailto:info@thewhpca.org).

## GOOD GRIEF: ПОДЕЛИТЕСЬ ЛУЧШИМИ ПРАКТИКАМИ ВАШЕГО СООБЩЕСТВА - КОНКУРС ЗАЯВОК

Во Всемирный день 2022 года WHPCA представит "Хорошее горе" - истории о сострадании, опыте и инновациях сообществ по всему миру, которые чтят и приносят исцеление и надежду.

Отправьте свой профиль Good Grief объемом 250 слов (максимум) и фотографию (если возможно), демонстрирующую успешные программы поддержки горя и инициативы по увековечиванию памяти в вашем сообществе по адресу [info@thewhpca.org](mailto:info@thewhpca.org) to для размещения на нашем сайте, ehospice и в социальных сетях Всемирного дня 2022 . Вместе мы сможем укрепить сострадание в наших сообществах

Крайний срок подачи заявок:  
**10 сентября 2022 года 14**

[К содержанию](#)

**3**

## Привлеките свое сообщество к участию в ВДХПП

Скоординируйте мероприятие с участием пациентов, семей и людей, переживших горе. Организуйте мероприятие, чтобы привлечь внимание к паллиативной помощи как компоненту права на здоровье, и пригласите людей, переживших горе, поделиться своим опытом. Пригласите к участию представителей сообществ и СМИ, а также ключевых государственных заинтересованных лиц. Убедитесь, что вы придерживаетесь руководящих принципов COVID-19 в вашем регионе.

**При соединяйтесь к другим и регистрируйте свое мероприятие здесь**

**4**

## Привлечение средств массовой информации

Поговорите с местными или национальными СМИ о важности паллиативной помощи как неотъемлемой части системы здравоохранения в рамках Всеобщего охвата услугами здравоохранения и отправьте им копию пресс-релиза кампании.

**5**

## Запишите короткое видео

Создайте двух-трехминутный видеоролик, призывающий правительство поддержать финансирование паллиативной помощи как часть построения более сильной системы здравоохранения.

- Выберите представителя, который может рассказать о важности включения паллиативной помощи в программу всеобщего медицинского страхования или в национальные системы здравоохранения, включая помощь при тяжелой утрате и поддержку психического здоровья.

**6**

## Привлечение заинтересованных сторон

Направьте письма в Министерство здравоохранения вашей страны, национальные и региональные офисы ВОЗ, поставщикам услуг системы здравоохранения, местным клиникам и профессиональным медицинским организациям, призывая их связаться с вашим национальным представителем по вопросам здравоохранения и попросить о поддержке паллиативной помощи в рамках всеобщего охвата услугами здравоохранения.

**7**

## Обращайтесь к общественным деятелям

Попросите известного пациента, сторонника паллиативной помощи или знаменитость из вашего региона или страны поддержать ваше мероприятие, поделиться своей историей или поддержать Всемирный день хосписной и паллиативной помощи, чтобы привлечь внимание СМИ и общественности.

## Советы по организации мероприятия

- Определите свою аудиторию. Кто может быть заинтересован в вашем мероприятии в качестве участника или партнера? Какие сообщения вы хотели бы подчеркнуть и какие ресурсы вам понадобятся. Если в вашем учреждении уже запланировано собрание или конференция, интегрируйте инструменты и сообщения "HealingHeartsandCommunities" в ваше мероприятие.
- При рассылке приглашений запланируйте что-то одно, что может привлечь внимание к Всемирному дню хосписной и паллиативной помощи, например, дресс-код, создание футболок или кепок с логотипом ВДХПП 2022 года или плаката или баннера мероприятия.
- Установите партнерские отношения с другими учреждениями и найдите спонсоров для поддержки мероприятия (это могут быть другие организации или спонсоры из частного сектора).
- Брендируйте и рекламируйте мероприятие, используя логотип кампании, напечатайте футболки и плакаты с призывами кампании, которые можно свободно распространить. Рекламируйте мероприятие в социальных сетях и делитесь сообщениями с ключевыми общественными деятелями в вашем регионе.
- Пригласите представителей СМИ посетить ваши мероприятия или предложите материал, подчеркивающий важность темы этого года.
- Запишите событие на видео и фото и поделитесь им открыто в социальных сетях. Не забывайте отмечать нас: #HealingHeartsandCommunities #WHPDay22 и GoodGrief



# ПРИВЛЕЧЕНИЕ СРЕДСТВ



Если вы хотите использовать Всемирный день хосписной и паллиативной помощи для сбора средств на паллиативную помощь, вы можете скачать эту памятку.

## Глобальная кампания по сбору пожертвований для организаций паллиативной помощи в Украине

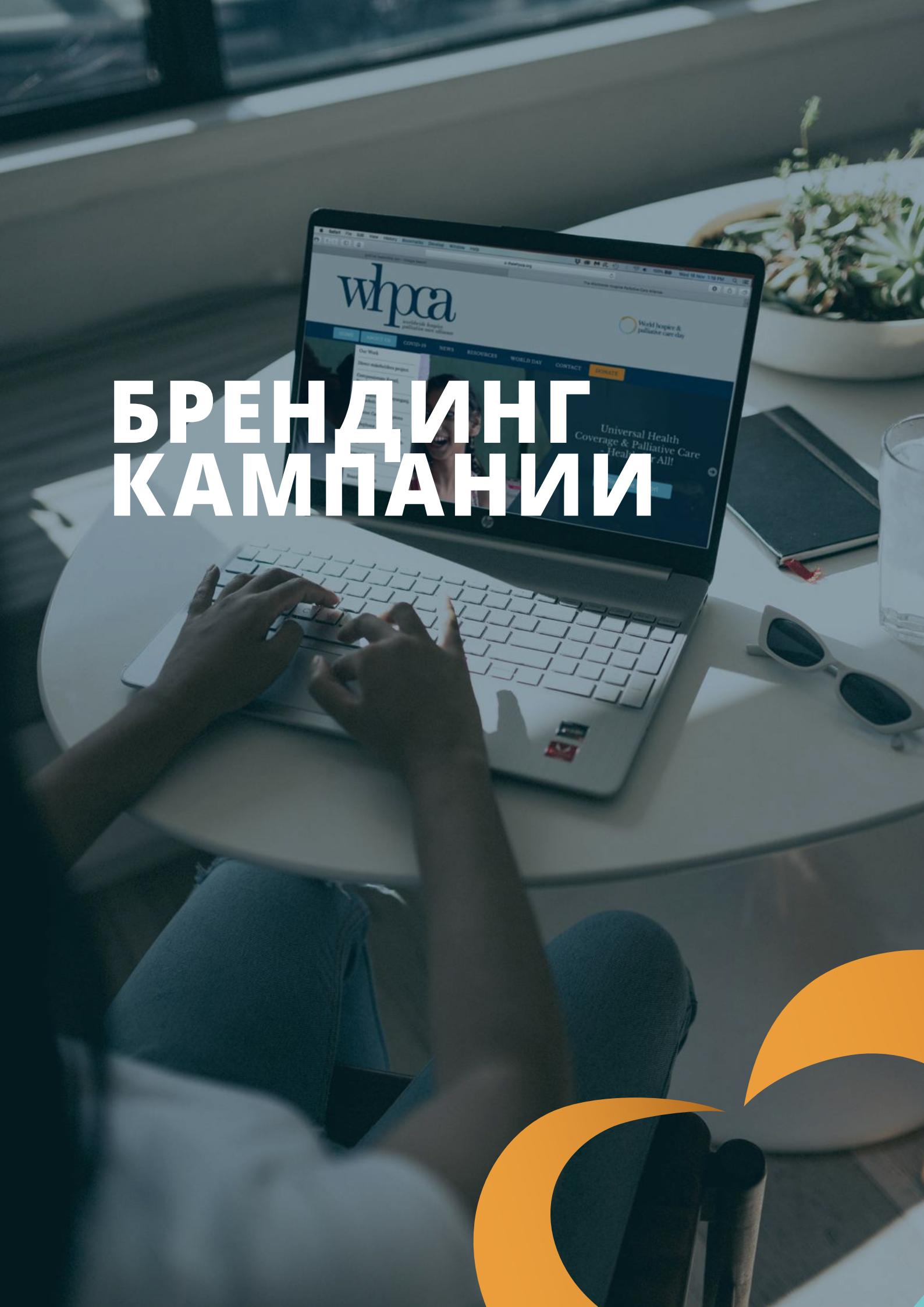
Всемирный альянс хосписной и паллиативной помощи, Международная сеть паллиативной помощи детям (ICPCN) и Паллиативная помощь в гуманитарной сфере (PallCHASE) запустили кампанию Global Giving для поддержки программ хосписной и паллиативной помощи в Украине. Эта кампания поможет украинским организациям паллиативной помощи, ухаживающим за сотнями тяжелобольных детей и взрослых, транспортировать пациентов в соседние страны для оказания паллиативной помощи, включая Польшу, Румынию и Молдову.



 **GlobalGiving**

Поддержите кампанию  
здесь.

# БРЕНДИНГ КАМПАНИИ



LOGO



## ИСЦЕЛЯ СЕРДЦА И СООБЩЕСТВА

ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ХОСПИСНОЙ  
И ПАЛЛИАТИВНОЙ ПОМОЩИ **8 ОКТЯБРЯ  
2022**

Ландшафт



## ИСЦЕЛЯ СЕРДЦА И СООБЩЕСТВА

ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ХОСПИСНОЙ  
И ПАЛЛИАТИВНОЙ ПОМОЩИ **8 ОКТЯБРЯ  
2022**

Иконка



Темный фон или



## ФЛАЕР / ПОСТЕР О МЕРОПРИЯТИИ

Доступен в виде редактируемого документа Word



TWIBBON



Квадратные:



Круглые:

## ТЕКСТ

Заголовки::

**OPEN SANS BOLD  
BEBAS NEUE**

Подзаголовки::

**OPEN SANS SEMIBOLD  
Univers Condensed**

Основной текст:

**OPEN SANS REGULAR  
Univers Condensed**

Шрифты Word:

Arial  
Univers

## ЦВЕТ

Основные цвета



**CMYK:** Cyan 6, Magenta 43, Yellow 88, black 0  
**RGB:** Red 235, Green 157, Blue 59  
#eb9d3b



**CMYK:** Cyan 47, Magenta 0, Yellow 19, Black 0  
**RGB:** Red 129, Green 207, Blue 211  
#81cfcd



**CMYK:** Cyan 99, Magenta 72, Yellow 45, Black 40  
**RGB:** Red 0, Green 52 Blue 74  
#00344a



100% черный

50% тонировка



Фон 15% синий оттенок



**CMYK:** Cyan 6, Magenta 68, Yellow 100, black 0  
**RGB:** Red 230, Green 114, Blue 37  
#e67225



**CMYK:** Cyan 74, Magenta 0, Yellow 25, Black 8  
**RGB:** Red 129, Green 174, Blue 184  
#00ae8b



## Контактная информация

Для общих вопросов: [info@thewhpca.org](mailto:info@thewhpca.org)

Менеджер по коммуникациям: Howard Kinyua [hkinyua@thewhpca.org](mailto:hkinyua@thewhpca.org)

---

© Всемирный альянс хосписной и паллиативной помощи 2022

34-44 Britannia Street, London, WC1X 9JG

UK Company Limited by Guarantee Registered in England and Wales

No 6735120 Registered Charity No 1127569

---



[www.thewhpca.org](http://www.thewhpca.org)



[info@thewhpca.org](mailto:info@thewhpca.org)



[twitter.com/whpca](https://twitter.com/whpca)



[www.facebook.com/thewpca/](https://www.facebook.com/thewpca/)